



# LIBRARY NEWSLETTER

Published by Universitas Ciputra Library

## FROM THE LIBRARIAN



### Librarian's Quote:

“Rahasia Sukses adalah memulai lebih awal. Untuk memulai lebih awal, anda perlu memecah masalah menjadi potongan yang lebih kecil. Mulailah dari situ.”

(Mark Twain)

Suzanna Katharina Mamahit  
- Head of Library

## TABLE OF CONTENT :

### UC LIB NEWS

iTalk (Innovation Talk) October edition  
PAGE 2

### UC LIB NEWS

'Mengubah Sampah Menjadi Emas'  
© Taman Baca RW 01 Kel. Made -  
Library on the Spot - Movie Time  
PAGE 3

### NEW COLLECTION

PAGE 4

### HOW TO USE ONLINE CATALOG

PAGE 8



Kritik-saran  
kirim ke:  
yobel@ciputra.ac.id

November lalu, kegiatan rutin *iTalk (Innovation Talk)* kembali diadakan. Tepatnya pada Kamis, 26 November 2015, dengan mengambil tema 'Slow Fashion' dan sebagai narasumber, yaitu Ibu Rahayu B. Handayani (*Fashion Design & Business Lecture*). Acara yang dimulai sekitar pkl. 10.30 wib ini, Ibu Ayu menjelaskan tentang fenomena 'Fast Fashion', sebuah generasi dari konsumen yang telah berkembang pesat dalam hal fashion yang trendy, murah, dan dapat dipakai hanya untuk satu musim atau satu kesempatan saja. Namu melupakan kesadaran konsumen yang menjadi sadar akan keseluruhan proses produksi mulai mendesain, menggunakan sampai potensi untuk menggunakan kembali sebuah produk. Diacara ini peserta belajar jika membeli pakaian, jangan lupa perhatikan simbol cara merawatnya. Pada T-shirt biasanya terdapat di label, atau bagian kaus lain tergantung produsennya. Hal ini ternyata penting agar usia pakaian bisa lebih lama dan tak cepat rusak.

Selain itu di bulan yang sama, Movie Time dengan judul film "McFarland, USA" (2015) kembali hadir pada tanggal 27 November lalu di *Library Lounge* mulai dari Pkl 13.00-15.00 WIB. Film ini bercerita tentang para pelari pemula dari McFarland, sebuah kota yang memiliki perekonomian kuat dari sektor pertanian di Central Valley, California. Mereka memberikan segalanya untuk bisa membentuk sebuah tim lari lintas-negara di bawah arahan pelatih Jim White (Kevin Costner).

### iTalk - Slow Fashion



### Movie Time @ UC LIB



# WINNER ANNOUNCEMENT

## VIDEO LIPSYNC @ UC LIBRARY COMPETITION

Lomba yang diadakan selama Oktober-November 2015 lalu telah berakhir. UC Library mengucapkan terima kasih banyak kepada Pak Stephanus Eko Wahyudi untuk sharing time dan dukungan yang diberikan sejak awal persiapan lomba sampai dengan penjurian.

### Pemenang kategori terbaik:



Theodorus David Elnino (40215001) & Kezia Melodia (10115085)

Video:

<https://www.youtube.com/watch?v=NMFUeGF1I>

### Pemenang kategori favorit:



Kelvin C Khoesbin (20314041)

Video:

<https://www.youtube.com/watch?v=3MYn5ROgTs&feature=youtu.be>

### Pemenang kategori Juara Harapan diberikan kepada 2 video:



Michael P (20312061) & Sherry (10113223)

Video: <http://share.uc.ac.id/Department/Students/library/>

Video%20LipSync%20@%20UC%20Library/

Michael.P%20-%2020312061%20dan%20

Sherry%20-%2010113223\_lipync%20contest\_



Virginia Joditha Winataya (20312038)

Video:

[https://www.youtube.com/watch?v=ziWD\\_zUjZo&feature=youtu.be](https://www.youtube.com/watch?v=ziWD_zUjZo&feature=youtu.be)

# SELAMAT DAN SUKSES UNTUK PARA PEMENANG!!

# NEW COLLECTION

Library Newsletter  
Tahun 5 • Mei-April 2016

## ENTREPRENEUR COLLECTION



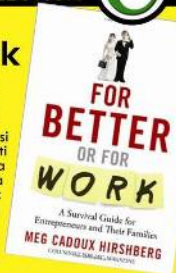
## For Better or for Work

ISBN/ISSN: 9780983934004 DDC: 338.04

Publisher: An Inc. Original

Author (s) : Meg Cadoux Hirshberg

Buku ini adalah panduan penting untuk menavigasi medan emosional dan logistik bisnis sekaligus menikmati kehidupan keluarga yang memuaskan. Secara psikologis, buku ini adalah pengingat bahwa tidak ada kewirausahaan keluarga yang berangkat dari jejak keras bangunan perusahaan saja. Meg mengacu pada perjuangan dan kemenangan dia dan suaminya Gary Hirshberg yang dialami ketika ia membangun Stonyfield Yogurt, dan juga berbagi cerita yang kuat dan wawasan dari keluarga lain, yang dikumpulkan melalui ratusan wawancara.



# IC

## The Library Innovation Toolkit

ISBN/ISSN: 9780838912744 DDC: 025.1

Publisher: American Library Association (ALA)

Author (s) : Anthony Molaro, Leah L. White

Inovasi yang benar membantu perpustakaan beradaptasi untuk memenuhi kebutuhan mereka baik sekarang dan di masa depan. Koleksi ini menawarkan berbagai inovasi dalam aksi di berbagai perpustakaan, menampilkan ide-ide dan inisiatif yang akan menginspirasi pustakawan di lembaga mereka sendiri. Buku Sumber berharga ini mendorong pembaca untuk mengambil risiko besar, mengajukan pertanyaan yang lebih dalam, berusaha untuk layanan yang lebih baik, dan mimpi besar.



Lokasi rak koleksi khusus Entrepreneur dan Inovative Creative terletak di rak paling depan di ruang koleksi, berhadapan langsung dengan konter sirkulasi peminjaman koleksi.



### The IOX Rule

ISBN/ISSN: 9780470627600 DDC: 650.1  
Publisher: John Wiley & Sons, Inc.  
Author (s): Grant Cardone

Buku ini memperkenalkan prinsip "Aksi besar-besaran," yang memungkinkan Anda untuk melakukan ledakan melalui bisnis dan risiko saat mengambil langkah-langkah konkret untuk mencapai impian Anda. Cari tahu persis di mana untuk memulai, apa yang harus dilakukan, dan bagaimana menindaklanjuti setiap tindakan yang Anda lakukan dengan lebih tindakan untuk mencapai hasil Aksi besar-besaran.



### Integrated Accounting for Windows

ISBN/ISSN: 9781285462721 DDC: 657.0285536  
Publisher: Cengage Learning  
Author (s): Dale H. Klooster, Warren W. Allen, Glenn E. Owen

Dikemas dengan aplikasi praktis dan petunjuk langkah-demi-langkah, buku ini menggambarkan prosedur akuntansi dan operasi komputerisasi untuk program berbasis Windows. Mempersiapkan Anda untuk praktek dunia nyata, perangkat lunak buku ini mengemulasi paket perangkat lunak komersial.



### Marketing Communications

DDC: 658.45 ISBN: 9781446259030  
Publisher: Sage Publications Authors: John Egan

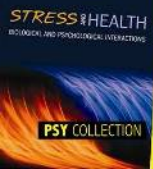
Dalam buku ini, John Egan mengacu pada tahun kedua industri dan pengalaman akademis untuk menjelaskan mengapa serta bagaimana komunikasi pemasaran. Buku ini mencakup semua topik penting yang relevan dengan program komunikasi pemasaran Anda dalam gaya relatable dan mudah dibaca.



### Stress and Health

DDC: 613 ISBN: 978-1483347448  
Publisher: SAGE Publications Author: William R. Lovallo

Buku ini adalah pemeriksaan singkat dan dapat diakses dari stres psikologis dan hubungan psikofisiologis dengan kognisi, emosi, fungsi otak, dan mekanisme perifer dimana tubuh diatur. Edisi Ketiga ini meliputi dua daerah baru dan signifikan dari penelitian yang muncul: bagaimana kehidupan awal kami mengubah stres sistem responsif di tingkat ekspresi gen; dan apa tanggapan stres besar, normal, dan kecil dapat berarti untuk kesehatan secara keseluruhan dan kesejahteraan.





# ENTREPRENEURIAL TOURISM

## 120 Masakan & Kue Paling Favorit di Dunia

ISBN/ISSN: 9789792364866 DDC: 641.5 Publisher: Sedap  
Author(s): Danny S. Tamtomo, Buyung Aripuro

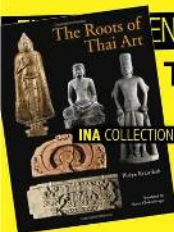
Buku ini adalah kumpulan resep dari majalah SEDAP yang sebagian besar memang menjadi favorit seluruh dunia. Sebagian kecil hanya dikenal di Asia atau di negeri kita. Toh, tetap saja terkenal dan jadi favorit banyak orang. Semua resep tersebut sudah lolos uji coba di dapur uji kami yang selalu melakukan uji coba dengan teliti dan akurat.

## Keajaiban Pulau Owi

ISBN/ISSN: 9789797730185 DDC: 995.1

Publisher: Gibon Group Publications Author(s): Freddy Number1

Wilayah Tanah Papua memiliki potensi kekayaan pariwisata yang sangat luar biasa besarnya, apabila dikelola secara profesional, arif dan bijaksana, hal itu akan menghasilkan devisa yang sangat besar bagi Negara, termasuk bagi kesejahteraan masyarakat Papua, diantaranya adalah obyek wisata sejarah di Pulau Owi. Pulau Owi memang memiliki potensi besar untuk tumbuh Keajaiban Pulau Owi.



# ENTREPRENEURIAL CREATIVE INDUSTRY

## The Roots of Thai Art

ISBN/ISSN: 9786167339115 DDC: 709.593

Publisher: River Books Co., Ltd  
Author(s): Piriya Krairiksh, Narisa Chakrabongse

Sebuah koleksi definitif seni sejarah Thailand dan buku referensi seni utama budaya Thailand.

## Lao-Tai Textiles

ISBN/ISSN: 9742729158 DDC: 746.09594

Publisher: Studio Naenna Co. Ltd.

Author(s): Patricia Cheesman

Pemahaman dan komitmen terhadap tekstil seni dari Laos dan Thailand khususnya, selama bertahun-tahun, membuat penulis menghasilkan kekayaan sumber daya untuk pendatang baru dan informasi yang lebih baik, bagi sejarawan seni dan bagi mereka yang tertarik pada aspek praktis dari tenun dan pencelupan. Seperti yang telah dilakukan sebelumnya, Patricia Cheesman berkonsentrasi pada membawa penjelasan, pengakuan dan pemahaman budaya set tekstil tradisional di kawasan itu dengan gaya menarik dan dapat dengan mudah diakses.



# Communication Design

ISBN: 9781472534408 DDC: 741.6  
Publisher: Fairchild Books, Inc. Authors: Derek Yates

Buku ini menjembatani kesenjangan antara pendidikan dan praktek yang muncul untuk memberikan mahasiswa dan praktisi dengan informasi yang mereka butuhkan untuk memahami keahlian baru yang diperlukan untuk berhasil dalam hal perubahan lingkungan komunikasi.



# Building Wireless Sensor Networks

ISBN/ISSN: 9780596807733 DDC: 621.3821  
Publisher: O'Reilly Media, Inc. Author(s): Robert Faludi

Jaringan radio adalah menciptakan revolusi dalam pemantauan gunung berapi, performance art, energi bersih, dan elektronik konsumen. Anda mengikuti contoh di setiap bab, Anda akan belajar bagaimana untuk menangani proyek-proyek inspirasi Anda sendiri.

# Data Smart

DDC: 378.0011 ISBN/ISSN: 9789797692568  
Publisher: Rajawali Pers Author(s): Moch. Idochi Anwar

Ini adalah dunia baru yang berani dimana data yang tampaknya tidak berarti dapat diubah menjadi pemahaman yang berharga untuk mengarahkan keputusan bisnis yang cerdas. Ilmu Data sedikit lebih daripada menggunakan langkah lurus ke depan untuk mengolah data mentah menjadi wawasan untuk ditindaklanjuti. Dan di buku ini, penulis dan ilmuwan data John Foreman akan menunjukkan cara yang dapat dilakukan dalam lingkungan yang akrab.



# MASTER OF ENTREPRENEURIAL MANAGEMENT



# Business Driven Information Systems

ISBN/ISSN: 9780071314565 DDC: 658.4038011  
Publisher: McGraw-Hill/Irwin Author(s): Paige Baltzan

Buku ini membahas berbagai inisiatif bisnis pertama dan bagaimana teknologi mendukung inisiatif-inisiatif kedua. Teks ini memberikan landasan yang akan memungkinkan siswa untuk mencapai keunggulan dalam bisnis, apakah mereka besar dalam manajemen operasi, manufaktur, penjualan, pemasaran, keuangan, sumber daya manusia, akuntansi, atau hampir semua disiplin bisnis lainnya.

# GOOD NEWS FROM UC

## Congratulations

2<sup>nd</sup> PLACE WINNER

### THE C'EV

Ten Christian Albien Kurniawan  
Christine Monica Evelyn Beatrice Oesia  
Victoria Priskilia Purnomo

in national business competition  
"JAVA BUSINESS COMPETITION"  
held by Universitas Telkom Indonesia  
2-5 Oktober 2015



## ACCOUNTING

## The C'EV, Berjaya di Java Business Competition

The C'EV yang beranggotakan beberapa mahasiswa program studi akuntansi antara lain Albion Kurniawan, Christine Monica, Evelyn Beatrice Oesia, Victoria Priskilia Purnomo telah berhasil menjadi **juara 2 cabang Festival Entrepreneur dalam Java Business Competition 2015 yang diselenggarakan oleh Universitas Telkom Indonesia (2-5 Oktober 2015).**

Java Business Competition (JBC) merupakan sebuah kegiatan tahunan yang diselenggarakan oleh UKM Student Activities for Research and Competition Handling (SEARCH) Telkom University. Dalam kompetisi ini dibuka beberapa cabang lomba seperti Festival Entrepreneur, Simulasi Bisnis, Debat Marketing dan Call for Paper.

Pada tahap pertama The C'EV harus mengirimkan formulir pendaftaran beserta BMC (Business Model Canvas) bisnis mereka sebagai babak penyisihan awal. Pada tanggal 18 September 2015 panitia mengumumkan para peserta yang lolos ke tahap selanjutnya dan The C'EV masuk dalam salah satu tim yang maju ke babak selanjutnya.

Tahap kedua adalah presentasi dan pameran di Bandung Indah Plaza pada tanggal 4 Oktober 2015. Presentasi tersebut hanya boleh diwakilkan oleh 2 orang saja sehingga The C'EV mengirimkan 2 perwakilannya yaitu Christian dan Evelyn. Selama kurang lebih 2 minggu The C'EV menyiapkan presentasi dan barang-barang yang dibutuhkan saat pameran yang tentunya The C'EV mendapat dukungan dan bantuan dari keluarga, dosen dan teman-temannya.

Presentasi dan persiapan yang matang akhirnya berbuah hasil yang baik. Tim The C'EV akhirnya diumumkan oleh panitia menjadi juara ke 2 sedangkan juara 1 dimenangkan oleh Apex (Universitas Airlangga) dan juara 3 dimenangkan oleh Black Queen (Institut Teknologi Bandung).



# Siska Septian Andriyani, Yang Muda, Yang Sadar Budaya dan Wisata Indonesia

**S**iska, begitu rekan-rekan di kampus biasa memanggilnya. Mahasiswa International Hospitality & Tourism Business Universitas Ciputra ini kembali memberikan prestasi membanggakan setelah berhasil menjadi **juara 2 pada pemilihan Gramuda Sabudarta 2015**. Gramuda Sabudarta sendiri merupakan singkatan dari Gerakan Muda Sadar Budaya dan Wisata Indonesia. Mahasiswa yang kini duduk di semester 6 itu meraih peringkat 2 dari 100 lebih peserta yang berasal dari 50 kota di Indonesia.

Siska Septian Andriyaniberhasil melewati beberapa challenge yang diberikan oleh panitia seperti pembuatan video dan artikel mengenai potensi wisata di kota masing-masing. Dalam hal ini Siska mewakili Surabaya. Saat kompetisi, Siska dan peserta lainnya juga diberikan challenge untuk memposting segala hal mengenai kebudayaan, makanan dan obyek wisata yang memiliki potensi di akun sosial media mereka.

Untuk mengikuti kompetisi dan memenuhi setiap challenge, Siska mempersiapkan diri selama lebih kurang 3 bulan. Siska menuturkan bahwa pengetahuan yang didapat sewaktu kuliah juga sangat membantunya. Karena sejak semester 1 Siska sudah belajar mengenai bentuk-bentuk wisata di suatu daerah dan apa saja yang dapat dikembangkan. Ide pengembangan pariwisata yang Siska utarakan saat presentasi final salah satunya adalah 1O1 (one O One) Tourism. Coba bayangkan, bila 1 orang saja mempromosikan potensi wisata di daerahnya, dan bisa membawa 1 orang turis, baik asing maupun domestik, berapa banyak turis yang datang bila promosi dilakukan oleh sejumlah besar penduduk Indonesia. Promosi yang dilakukan melalui media sosial bahkan, dapat mempertemukan dan memperkenalkan Indonesia ke ranah internasional.

"Pada dasarnya, kita semua dapat berkontribusi dalam perkembangan pariwisata kita, melalui sosial media dan contohnya. Jangan pernah takut untuk mencoba hal baru. Dengan kerja keras dan kemauan pasti kita mampu dan berhasil.", tutup Siska.



# Young Management Researcher Awards 2015

**Y**oung Management Researcher Award 2015 merupakan kegiatan yang bertujuan untuk memberikan penghargaan bagi para mahasiswa S1 dan S2 yang telah melakukan aktivitas penelitian. Ajang ini diselenggarakan oleh Departemen Manajemen FEB Universitas Airlangga bekerja sama dengan HIMA Manajemen dan FIM MSM UA yang diadakan pada Rabu, 25 November 2015. Young Management Researcher Award 2015 oleh 15 Universitas se-Indonesia dan ada 62 penelitian yang masuk ke tahap call for paper. Proses ajang ini diawali dari pengumpulan paper kemudian diseleksi oleh para panitia, paper yang yang lolos masuk kedalam tahap call for paper yaitu proses presentasi dan tanya jawab.



Teo, mahasiswa Accounting ini membuktikan bahwa entrepreneur muda Universitas Ciputra mampu bersaing juga di bidang riset akademik

Teofilus Pratama Putra, mahasiswa jurusan akuntansi (ACC) Universitas Ciputra angkatan 2012 merupakan salah satu peserta dalam acara tersebut. Teofilus melakukan penelitian yang berjudul "Dampak Target Proyek Bisnis Terhadap Perilaku Mahasiswa: Studi Fenomenologi pada Program Studi Akuntansi Universitas Ciputra". Setelah menjalani proses call for paper dan presentasi menghadapi beberapa perguruan tinggi besar seperti UNAIR dan universitas lainnya, akhirnya

**Teofilus berhasil meraih juara 2.** Ajang seperti ini menurut Teofilus sangat bermanfaat karena selain menambah pengalaman juga menambah pengetahuan, penelitian tidak hanya sebatas menjadi jurnal ilmiah tetapi sangat bermanfaat pada bisnis dalam pengambilan keputusan.



ini menurut

Teofilus sangat bermanfaat karena selain menambah pengalaman juga menambah pengetahuan, penelitian tidak hanya sebatas menjadi jurnal ilmiah tetapi sangat bermanfaat pada bisnis dalam pengambilan keputusan.

# Tak Hanya Jago Kandang: Integrasi Psikologi & Inovasi

Integrasi keilmuan psikologi dan dunia inovasi entrepreneurial merupakan keunikan yang dimiliki fakultas Psikologi Universitas Ciputra. Tidak hanya menang di kandang sendiri, mahasiswa-mahasiswi Psikologi UC baru saja membuktikannya di ajang Olimpiade Psikologi Nasional 3 oleh Himpunan Psikologi Indonesia (HIMPSI), beberapa waktu lalu. Project IMOVEON - Gerakan Bebas Bayangan Mantan, yang digawangi oleh Abraham Rehuel Kosasih, Felicia Musidora, dan Florencia Riswanto (PSY 2013) berhasil memenangkan juara pertama di cabang olimpiade Inovasi Psikologi Nasional.

UNIVERSITAS CIPUTRA  
CREATING WORLD CLASS ENTREPRENEURS

PSYCHOLOGY

*Congratulations*

1<sup>st</sup> Place Winner (Gold Medal)  
**Olimpiade Psikologi Nasional 3**

PSYCHOPAPER

Tasia Puspa S.  
Elisabeth Santoso

PSYCHOINNOVATION

Abraham Rehuel K.  
Florencia  
Felicia Musidora K.

Surabaya, 13-14 November 2015



[www.uc.ac.id](http://www.uc.ac.id)

UC Town, CitraLand, Surabaya | 031 745 1699

Imoveon adalah sebuah inovasi berupa pop up market bertema moving on, di mana dibuka booth untuk menjual barang-barang mantan dan booth-booth yang memang didesain untuk membantu orang-orang yang ingin move on", jelas Felicia.

Tim Imoveon berhasil memenangkan persaingan dengan berbagai karya inovasi dari berbagai perguruan tinggi di Indonesia. Tidak hanya berhasil membaca tren pada segmen pasar remaja, tim Imoveon juga berhasil membuktikan bahwa aplikasi keilmuan psikologi juga dapat terhubung dengan sesuatu yang tidak kuno, fun, dan mengasyikkan.

Selain tim IMOVEON, kabar gembira juga datang dari Elisabeth Santoso dan Tasia Puspitasari (PSY 2012). Sebagai sebuah tim, keduanya berhasil meraih **juara 1 cabang lomba Psychopaper di ajang yang sama, Olimpiade Psikologi Nasional 3.**

Mengangkat judul penelitian, Hubungan Antara Atasan dan Dukungan Rekan Kerja dengan Resilience of Efficacy pada Guru SLB dan Perawat RSJ : Persamaan dan Perbedaan.

Menjadi kebanggaan tersendiri bagi Fakultas Psikologi UC, karena Tasia dan Elisabeth mampu menunjukkan ternyata tidak hanya berfokus pada hal-hal terkait entrepreneurship dan inovasi saja. Namun Psikologi UC juga sangat mendukung terbangunnya iklim akademik, salah satunya melalui penelitian-penelitian seperti yang dilakukan keduanya. Menjadi juara 1, tidak main-main Elisabeth dan Tasia berhasil mengungguli berbagai penelitian yang dilakukan oleh mahasiswa-mahasiswa berbagai perguruan tinggi yang terkemuka di Indonesia. Viva psychology!

LIBRARY & IHTB  
MENGADAKAN

# BIMTEK PENULISAN (bimbingan Teknis) DI MEDIA



KAMIS  
17 MAR 2016  
PK 13.00-16.00  
LAB KOMPUTER R. 316  
UNIVERSITAS CIPUTRA  
Lantai 3

Oleh:  
I Dewa Gde Satrya  
(Dosen IHTB)

GRATIS

## Khusus staff/dosen UC.

Tempat terbatas, hanya untuk 30 peserta.  
Peserta diharapkan menyiapkan 2 naskah:  
1 naskah esai (non-fiksi) &  
1 naskah resensi buku (terbitan tahun 2015)  
untuk dikirimkan ke media.

## PENDAFTARAN

(Paling lambat 11 Maret 2016):

<https://goo.gl/Rf3wm9>



Info lebih lanjut:  
Bu Essey (031 7461849 ext. 2222 atau  
Email: [essey.monevha@ciputra.ac.id](mailto:essey.monevha@ciputra.ac.id))

