

Tahun 7 • November-Desember 2017

LIBRARY

NEWSLETTER



LIBRARY
SERVE WITH

-  [uc_library](#)
-  [UC Library Lovers](#)
-  [library.uc.ac.id](#)
-  library@ciputra.ac.id

heart

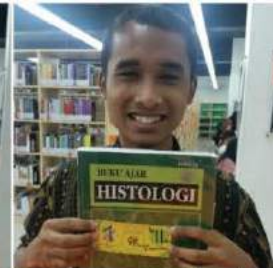
Foreword



Startup lokal mulai bergairah lagi. Kita juga bisa ikutkan, asal kreatif dan

berani bermimpi besar. Namun ibarat rumah, membangun bisnis juga membutuhkan pondasi yang kuat. Tidak hanya soal modal, SDM, dan bakat semata. Seorang pengusaha harus mengenali faktor-faktor kritis lainnya dalam membangun bisnis. Apa aja sih yang diperlukan?

Read on this new edition! Selain itu dalam edisi ini juga berisi berita kegiatan Library selama bulan Agustus-September 2017, serta informasi koleksi terbaru UC Library. Selamat membaca & salam Entrepreneur!



Content

UC Library News page 2

Good News from UC page 3

Inspiring: Start Your Startup!! 4-7

New Collection page 8-10

Photo cover by Chrysand Tri Kartika

UC Library August Surprise

Dalam rangka memperingati HUT UC ke XI (26 Agustus 2017), UC Library bagi-bagi kejutan spesial buat para pengunjung Perpustakaan. Dalam tajuk "Library August Surprise", UC Library membagikan hadiah-hadiah berupa coklat, voucher seharga Rp 11.000,- dari Chixy, Wei Xiao, dan Dean Canteen kepada para pengunjung yang beruntung mulai dari tanggal 21-31 Agustus 2017. Pemenang pun didapatkan dari berbagai cara yang sudah dirancang oleh UC Library, mulai dari para pengunjung perpustakaan yang meminjam dan mengembalikan koleksi yang dipilih secara acak, para pengunjung pertama dan terakhir yang ada di Library. Selamat kepada penerima hadiah, dan sampai jumpa di kejutan-kejutan selanjutnya. :)

Movie Time: DANGAL

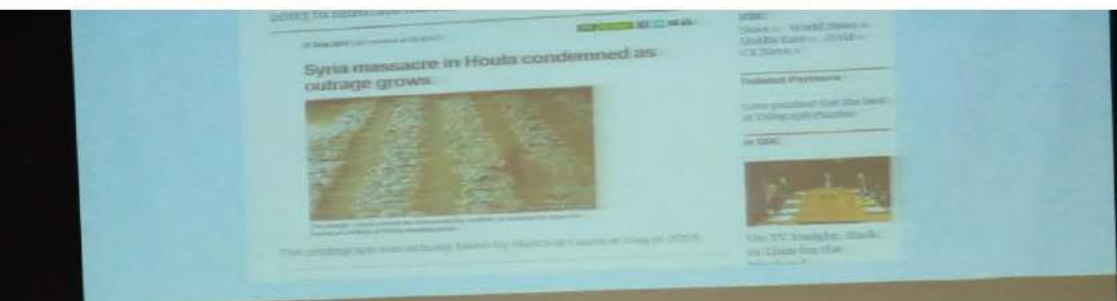
Film yang diputar pada Movie Time @ UC Library pada Jumat (8/9) lalu ini menceritakan Mahavir Singh Phogat (Amir Khan) yang mengharapkan jika kelak anak lelakinya dapat meneruskan cita-citanya. Akan tetapi Phogat merasa putus asa setelah istrinya melahirkan empat anak perempuan. Beberapa tahun kemudian ia melihat kedua anak perempuannya, Geeta dan Babita mengalahkan dua orang anak laki-laki. Phogat menyadari bakat mereka dan mulai melatih anak-anaknya menjadi pegulat profesional. Film ini mengajarkan kepada kita pentingnya kerja keras dalam hidup dan bagaimana hal itu membantu pencapaian impian kita.

90K Code 2017 Gairahkan Start Up Digital



90KCode 2017, kompetisi Informatika dan Sistem Informasi berhadiah uang tunai total 36 juta Rupiah yang digagas oleh Program Information dan Multimedia Technology dan Management Information System Universitas Ciputra ini di helat pada Jumat (8/9) pkl. 14.00 WIB dan berakhir Sabtu (9/9) lalu pkl. 17.00 WIB. Sesuai dengan tema, selama 90.000 detik penuh (tidak ada jeda waktu) peserta akan coding untuk menghasilkan produk aplikasi layanan dan website yang mempunyai nilai bisnis.

Kompetisi yang digagas untuk memberikan wadah dan mengairahkan startup digital karya anak bangsa ini diikuti oleh 75 peserta yang terbagi dalam 18 tim dan mengusung beberapa tema, antara lain Document Security Service, Communication Support Service, Marketplace Support Service, dan Fintech Support Service. Saiful, salah satu peserta asal Probolinggo menyatakan sangat senang dapat mengikuti kompetisi ini. "Dengan ikut kompetisi ini saya akhirnya masuk dalam komunitas startup digital. Saya bersama tim membuat aplikasi Utak Atik Otak yang didalamnya ada aplikasi E-tabungan bagi anak-anak SD. Ide ini berasal dari Kisah kematian Rosita sang pemilik tabung yang 42 Juta", tuturnya. "Peserta dituntut bukan hanya mempunyai skill coding, namun juga peka terhadap permasalahan yang ada disekitar, sehingga secara kreatif inovatif mereka dapat menghasilkan karya. Satu hal lagi yang juga harus dicermati oleh peserta untuk bisa tampil jadi pemenang, yaitu strategi dalam membagi waktu selama kompetisi ini mengingat waktu yang disediakan terbatas hanya 25 jam saja." Papan David Boy Tonara, M.Kom selaku ketua panitia acara ini.



Kuliah Umum: Hoax & Jurnalisme Sehat



School of Entrepreneurship & Humaniora Universitas Ciputra mengundang DinaY. Sulaeman (Jurnalis, penulis buku 'Salju di Aleppo') & Septiaji Eko (Ketua MAFINDO-Masyarakat anti Fitnah Indonesia) untuk memberi insight bagi ucpeople mengenai Hoax & Jurnalisme sehat pada Sabtu (23/9) lalu. Di era dimana informasi berkembang dengan sangat cepat ini kita menghadapi permasalahan baru yang sering disebut dengan Hoax. Hoax atau manipulasi informasi ini adalah sesuatu yg sangat berbahaya, karena mampu menimbulkan persepsi yg salah terhadap realita yg sebenarnya. Kita jangan serta merta percaya kemudian menyebarkan suatu informasi yg kebenaran dan sumbernya tidak kita ketahui. Kita perlu membaca berita dengan kritis, dan yg terpenting jangan asal share. Cek sumber, cek isi berita, cek alasan dibalik berita tersebut disebar & perhatikan rekam jejaknya. Yuk ikut ambil peran menangkal Hoax dan jadi generasi muda yang lebih kritis!

BISNIS STARTUP BERMODAL KREATIF



Startup lokal mulai bergairah lagi. Kita juga bisa ikutan, asal kreatif dan berani bermimpi besar.

Definisi *startup* lokal sangatlah luas. Namun bisa disimpulkan bahwa mereka adalah perusahaan asal Indonesia, baru dirintis, dan bergerak di bidang yang spesifik. Dan di era digital seperti sekarang ini, *startup* lokal lebih identik dengan perusahaan baru yang berbasis teknologi informasi.

Aulia Halimatussadiyah, salah satu pendiri komunitas *#startuplokal* mendefinisikannya sebagai bisnis rintisan digital. "Kita ambil *ferm*-nya dari *Silicon Valley* karena acuannya juga dari sana," jelas Ollie, sapaan akrab gadis ini.

Konsep *startup* sebenarnya sudah ada sejak tahun 1990 an. Cuma karena sambutannya minim, sempat mati suri. "Ada yang kurang serius sehingga pada akhirnya tidak menangkap esensi *startup*," Terang Aqsaht Rasyid Naradhipa, *Chief Executive Officer NoLimit*.

BERMIMPI BESAR

Pasar *startup* paling potensial tentu saja Amerika Serikat karena pengguna internetnya paling banyak. Sementara di Indonesia pasarnya belum terlalu menggairahkan, meski pendiri *startup* saja masih asing di masyarakat.

Dengan pengguna internet di Indonesia yang baru mencapai 55 juta orang, para pendiri *startup* harus punya kreativitas lebih. Contohnya dengan merambah bisnis *mobile* yang memang penetrasinya besar. "Peluangnya kayak *mobile games* misalnya," Tutur Ollie yang juga pendiri *tempalabs.com* dan *nulisbuku.com* ini. Potensi bisnis berbau teknologi informai, menurut Ollie, masih sangat besar. Di Asia Tenggara, kita tetap pasar terbesar. Maka investor luar berlomba-lomba masuk. "Dan kita punya keuntungan karena kita pasti lebih tahu pasar!"

Sayangnya, Ollie melanjutkan, para para pendiri *startup* ini masih bingung. Mimpi dan visinya belum tinggi. Bayangkan jika investor mau berinvestasi besar, miliaran rupiah, tapi para pendiri hanya membayangkan investasi jutaan rupiah. Jadinya tidak nyambung. Maka menurut Ollie, *startup* lokal mesti dipacu lagi untuk bisa bermimpi besar.

MODALNYA KREATIVITAS

Ingin memulai *startup*, syaratnya tidak muluk-muluk. Modalnya juga mnm. Ollie malah berani bilang: Tanpa modal juga bisa. Yang diperlukan hanyalah kreativitas, keahlian, jaringan, dan peluang. Kalau merasa sudah punya semua itu, silahkan jalan!

Sepintas terdengar mudah. Tapi di mata Aqsath, jadinya malah banyak pendiri *startup* lokal yang ceroboh. Banyak produk yang akhirnya salah sasaran atau tidak bisa memberikan solusi bagi permasalahan masyarakat Indonesia. Pasalnya, ide mereka hasil kloning dari produk populer di luar negeri. "Mereka lupa mengadaptasi produk itu dan menanyakan langsung kebutuhan di sini," kata Aqsath.

Di sini dibutuhkan juga kerja tim. Gambarnya, orang boleh hebat bikin *game* tapi dia tidak dijamin sukses jika tidak ditemani ahli *marketing*. Perpaduan dari orang-orang dengan keahliannya masing-masing, akan membantu *startup* bertahan dan tumbuh dengan signifikan.

Banyak pihak meyakini, bisnis ini sangat menjanjikan. Bisa menjadi katalis bagi kalangan muda yang ingin sukses. Ollie juga percaya bahwa *startup* membuat orang lebih cepat menuju kesuksesan. Sebab mereka tak perlu lagi ribet menajakan produk dengan berkeliling atau ke toko tertentu. *Startup* memfasilitasi pemasaran hingga ke luar negeri dengan biaya yang murah.

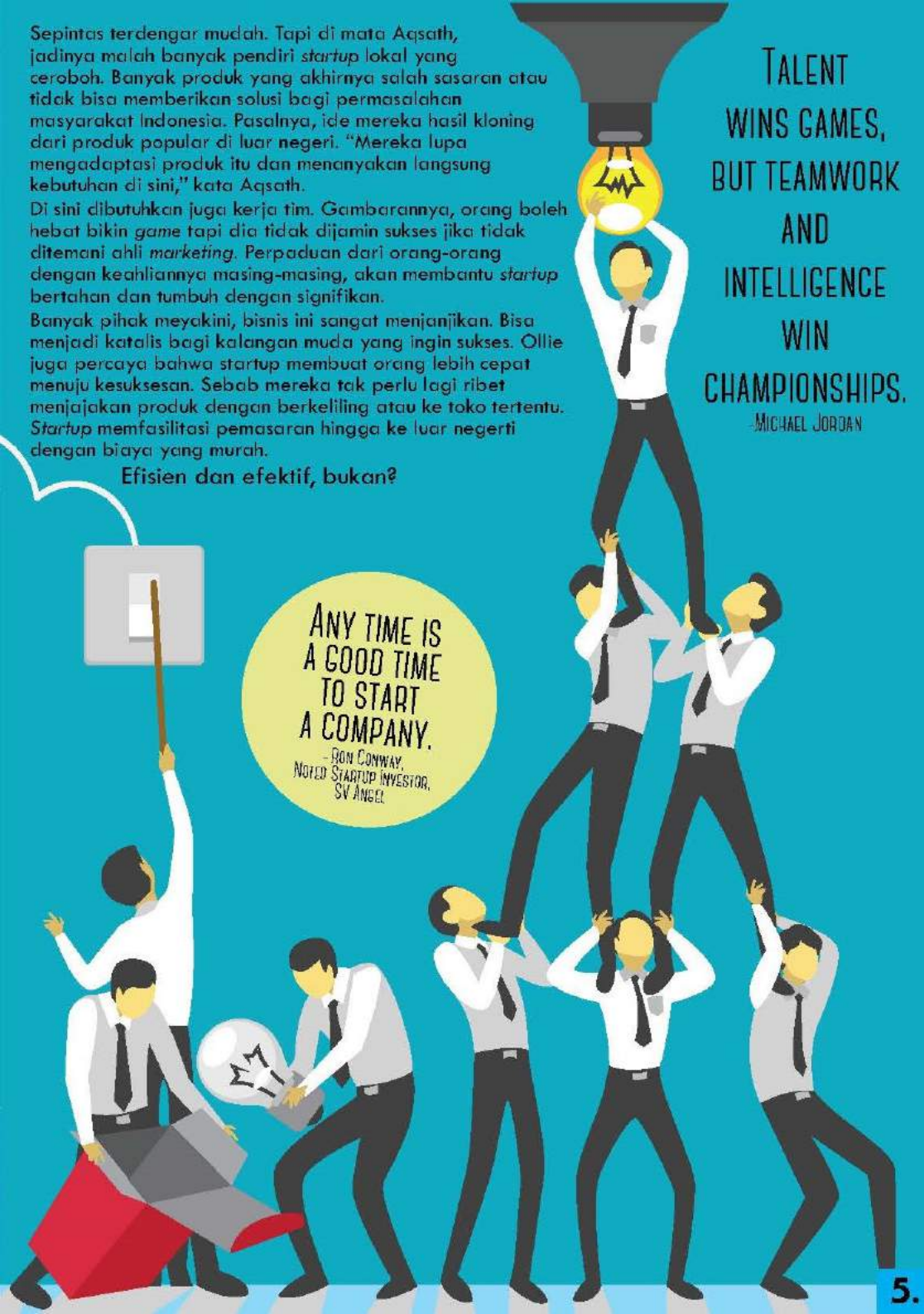
Efisien dan efektif, bukan?

ANY TIME IS
A GOOD TIME
TO START
A COMPANY.

- RON CONWAY,
NOTED STARTUP INVESTOR,
SV ANGELO

TALENT
WINS GAMES,
BUT TEAMWORK
AND
INTELLIGENCE
WIN
CHAMPIONSHIPS.

-MICHAEL JORDAN



STARTUP LOKAL YANG BERSINAR DI

INDONESIA

1. tokopedia

Siapa sangka, salah seorang pendiri Tokopedia, William Tanuwijaya, mengaku sempat dianggap remeh oleh orang sekitarnya. "Saya dianggap punya mimpi ketinggian. Apa yang mau saya capai dibilang muluk-muluk," ujarnya pada acara Forum Diskusi Investasi di Jakarta, Rabu (10/12) lalu.

Selama 5 tahun berdiri, Tokopedia sudah berhasil menjadi mal *online* sukses yang membantu UKM mengembangkan usaha mereka.

2. Bukalapak

Sang perintis, Achmad Zaky sempat jualan mie ayam sepulang kuliah. Saat memulai Bukalapak, ia pun menawarkannya secara *door to door*, mendatangi para pemilik ritel untuk memajang produknya di Bukalapak. Selain itu, mengirim *email* ke berbagai perusahaan juga dilakoninya dan karena tidak punya modal ia melakukan promosi secara manual melalui Facebook.

3. traveloka

Ketika ditanya dari mana Ferry Unardi (CEO Traveloka) mendapat inspirasi dan apa yang membantunya mengelola timnya dengan baik, Ferry menyebut buku karya Ben Horowitz, veteran *startup* dan legenda *Venture Capital*, "The Hard Thing about Hard Things" sebagai sumber inspirasinya. "Buku ini mengajarkan saya bahwa orang hanya memperhatikan pertumbuhan dan pengguna, tetapi Anda harus fokus dengan apa yang ada di balik hal tersebut – seperti membangun tim yang tepat. Kami adalah perusahaan dan kami harus lebih dahulu dan mengutamakan membangun sebuah perusahaan." katanya.

4. GO-JEK An Ojek For Every Need

Pada 2011, saat masih bekerja sebagai seorang pegawai, Nadiem Makarim perlahan merintis GO-JEK namun masih menggunakan sistem sederhana alias manual. Saat itu, penumpang masih menggunakan manual melalui telepon dan kirim pesan via ponsel pintar atau *smartphone*. Tiga tahun kemudian, dia memutuskan keluar dari perusahaannya. Padahal saat itu jabatan Nadiem cukup strategis, sebagai direktur *e-commerce*.

6.

sumber: www.startupranking.com

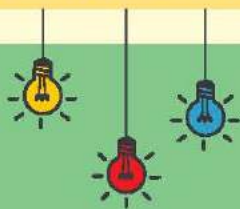
BISNIS STARTUP: BUTUH STRATEGI DAN PONDASI

Ibarat rumah, membangun bisnis juga membutuhkan pondasi yang kuat. Tidak hanya soal modal, SDM, dan bakat semata. Seorang pengusaha harus mengenali factor-faktor kritis lainnya dalam membangun bisnis. Banyak kasus kegagalan terjadi karena tidak tahu untuk bertindak dan mengatasi hambatan dan tantangan yang terjadi. Seperti yang dilansir di *Entrepreneur.com*, berikut faktor-faktor penting yang perlu dikenali saat baru terjun dalam dunia wirausaha.



Jangan berikan potongan harga pada penjualan produk, namun selalu tingkatkan kualitas produk. Pelanggan akan terkesan dengan kualitas ketimbang potongan harga.

Tawarkan produk yang pasti dibeli. Jangan bertahan pada produk yang kita pikir cocok untuk dijual saja. Perhatikan pasar, apa yang benar-benar dibutuhkan saat ini.



Selalu temukan strategi baru untuk penghematan dalam bisnis. Temukan segala cara yang berpotensi untuk meningkatkan jumlah laba.



Ingat, perputaran uang adalah darah kehidupan dalam bisnis. Saat laba diperoleh, gunakan uang tersebut untuk kepentingan bisnis terlebih dahulu.

Saat melakukan perencanaan dana, selalu lebihkan pengeluaran dan kurangi pendapatan. Fokus utama pengusaha harus tetap tertuju pada penjualan dan pemasaran.



Lakukan pengujian kinerja karyawan setara dengan upah yang harus dibayarkan kepadanya. Selalu belajar dari setiap pengalaman. Baik itu pengalaman yang membawa kesuksesan, bahkan pengalaman yang membawa kegagalan dalam bisnis.

1. Cool, Calm, Confident

DDC: 658.4094 Author(s): Akhiz Nasution
Publisher: PT. Gramedia Pustaka Utama

Banyak yang menjadikan promosi jabatan sebagai target bekerja di kantor. Tapi, setelah promosi jabatan tersebut diperoleh dan Anda berhasil menjadi manajer, apa yang harus dilakukan? Tidak sedikit manajer muda yang kemudian gagap dalam menjalani jabatan baru. Mereka bingung. Buku ini membantu Anda, para manajer muda, untuk menghadapi tantangan dunia kerja sebagai pemimpin. Buku ini mengajak Anda menjadi seorang intrapreneur berhasil, dan pada akhirnya manusia yang sukses dalam segala aspek kehidupan.

INNOVATION CREATIVITY COLLECTION

2. 108 Inovasi Indonesia

DDC: 608.7598
Author(s): Business Innovation Center (BIC)
Publisher: Business Innovation Center (BIC)

Buku ini memuat 108 karya inovasi paling prospektif Indonesia untuk tahun 2016. Ini merupakan tambahan pada 828 karya inovasi yang telah terpilih sejak tahun 2008, yang secara kumulatif menjadi 936 bukti nyata kemampuan para innovator anak bangsa.

IBM COLLECTION

3. Manajemen Strategik

DDC: 658.4012
Publisher: Penerbit Salemba Empat
Author(s): Fred R. David, Forest R. David

Buku Manajemen Strategik Suatu Pendekatan Keunggulan Bersaing ini menjelaskan seputar proses efektif untuk pengembangan rencana strategis yang jelas dan model yang efektif untuk melakukan perencanaan strategis. Buku ini sesuai dengan pedoman-pedoman *Association to Advance Collegiate Schools of Business (AACSB)* untuk kuliah manajemen strategik. Selain itu, materi ini juga berlaku bagi perusahaan, organisasi, dan badan pemerintah dalam melakukan proses manajemen.

New COLLECTION

Library Newsletter Tahun 7
Nov-Des 2017

1. COOL, CALM, CONFIDENT

50 TIP MENJADI
INTRAPRENEUR SUKSES

AKHIZ NASUTION



1.

SANG DIRIGEN

Perjalanan
JAHJA SETIAATMADJA
hingga menjadi CEO BCA



SUMARSONO

ACC COLLECTION

1. Sang Dirigen

DDC: 338.092 Author(s): Sumarsono
Publisher: PT. Gramedia Pustaka Utama

Keterbatasan ekonomi memaksa Jahja untuk mencari tambahan uang saku dengan cara menjajakan video rental. Tak ada yang menduga, Jahja kini menjadi pemimpin, sang dirigen, di salah satu bank ternama di Indonesia.

MCM COLLECTION

2. Marketing dan Kasus-kasus Pilihan

DDC: 658.8 Author(s): Ali Hasan
Publisher: CAPS

Buku ini menawarkan kepada para praktisi marketing untuk memperluas wawasan, konsep, strategi, dan implementasi secara tepat dalam membimbing perjalanan transformasi bisnis menjadi sukses. Juga untuk para mahasiswa program studi Manajemen spesialisasi marketing.

MEDICAL COLLECTION

3. Biochemistry

DDC: 572.0076
Publisher: McGraw-Hill Medical
Author(s): Saad M. Manzoul, Hussan Mobammed

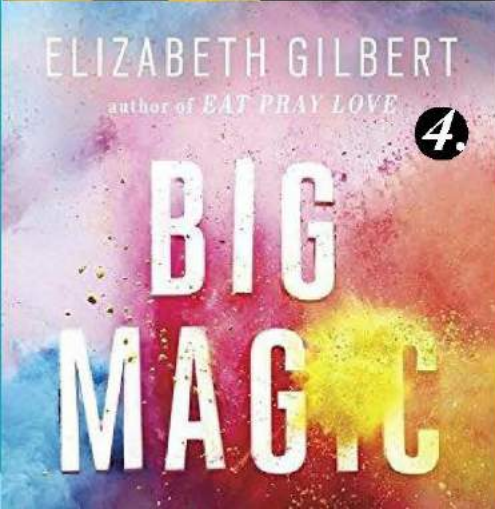
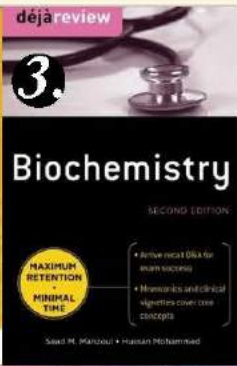
Buku ini memiliki format Q & A dua kolom "flashcard" dua baris cepat - yang dirancang khusus untuk membantu Anda mengingat sejumlah besar informasi penting dalam waktu paling sedikit. Formatnya memungkinkan Anda untuk memberi angka nol pada jawaban yang benar untuk mempromosikan retensi memori dan memaksimalkan waktu belajar Anda.

PSYCHOLOGY COLLECTION

4. Big Magic

DDC: 153.35 Author(s): Elizabeth Gilbert
Publisher: Riverhead Books

Buku ini menunjukkan kepada kita bagaimana mengatasi apa yang paling kita cintai, dan bagaimana menghadapi apa yang paling kita takuti. Dia membahas sikap, pendekatan, dan kebiasaan yang kita butuhkan untuk menjalani kehidupan kita yang paling kreatif. Entah kita ingin menulis buku, memulai sebuah mimpi yang telah lama dipendam, buku ini membuka dunia keajaiban dan kegembiraan bagi kita.



1. Modern Buffet Presentation

DDC: 642

Author(s): Carol Murphy Clyne, Vincent Clyne
 Publisher: Wiley, a John Wiley & Sons, Inc., Publication

Buku ini berhasil menggabungkan seni prasmanan dan perjamuan yang menghibur dengan resep yang menggoda saat ini; panduan tentang plating, garnishing, dan arranging; dan konsep desain dan daya tarik visual.

HTB COLLECTION

2. East Timor: A Photographic Record

DDC: 959.86

Author(s): Parni Hadi

Publisher: ANTARA News Agency

Buku ini membahas tentang hal-hal yang menyangkut cara Timor Lorosa'e mencoba mengejar Indonesia lainnya untuk mendapatkan kemajuan dan kemakmuran. Gambar di sini terutama berasal dari pengamatan ANTARA yang saat itu menjadi provinsi ke 27 negara Indonesia dari bulan Oktober 1991 sampai Juni 1992.

INA COLLECTION

3. Travel, Space, Architecture

DDC: 720.103

Author(s): Jilly Traganou, Miodrag Mitrasinovic

Publisher: Routledge

Buku ini menyajikan tujuh belas studi kasus utama dari beragam perspektif termasuk sejarah, teoritis, dan berbasis praksis, dan berkisar dari interogasi perjalanan arsitektur dan gagasan kepemilikan dan kebangsaan untuk menantang hierarki geopolitik yang mapan.

FDB COLLECTION

4. Nini Torwok's Spinning Wheel

DDC: 746.40959828

Author(s): Rens Heringa

Publisher: UCLA Fowler Museum of Cultural History

Pada tahun 1976 spesialis tekstil Belanda Rens Heringa pertama kali mengunjungi Kerek di pedesaan Jawa Timur dan menemukan sebuah wilayah di mana - tidak seperti daerah Jawa lainnya - rangkaian lengkap tekstil dengan pola anyaman, dan juga satu-satunya batik yang masih dibuat pada kain katun tangan, terus berlanjut dan diproduksi untuk penggunaan lokal.

1.

Modern Buffet PRESENTATION

THE CULINARY INSTITUTE OF AMERICA

Carol Murphy Clyne & Vincent Clyne



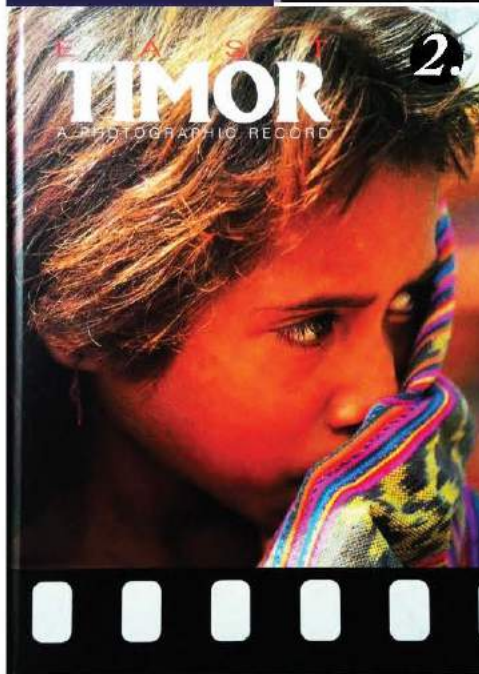
WILEY

3.

TRAVEL,
SPACE,
ARCHITECTURE

4.

Nini Torwok's
Spinning Wheel



2.

EAST
TIMOR
A PHOTOGRAPHIC RECORD

VCD COLLECTION

1. Affandi

DDC: 759.9598 Author(s): Raka Sumichan
Publisher: Yayasan Bina Lestari Budaya

Buku Affandi ini disamping merupakan suatu rekaman karya-karya pelukis Affandi, juga didukung sebuah Esei berisi sketsa kehidupan pelukis tenar ini yang ditulis oleh Dr. Umar Kayam. Esei ini tidak hanya memberikan gambaran daya cipta seorang pelukis besar, melainkan juga keadaan lingkungan sosial budaya seorang seniman yang produktif.

IMT COLLECTION

2. iOS Programming

DDC: 005.25 Publisher: Big Nerd Ranch, LLC
Author(s): Christian Keur, Aaron Hillegass

Buku ini membawa Anda melalui konsep, alat, dan teknik penting untuk mengembangkan aplikasi iOS. Setelah menyelesaikan buku ini, Anda akan memiliki pengetahuan dan kepercayaan diri yang Anda butuhkan untuk menangani proyek iOS Anda sendiri.

MIS COLLECTION

3. How Google Works

DDC: 338.76102504
Author(s): Eric Schmidt, Jonathan Rosenberg
Publisher: Grand Central Publishing,
Hachette Book Group

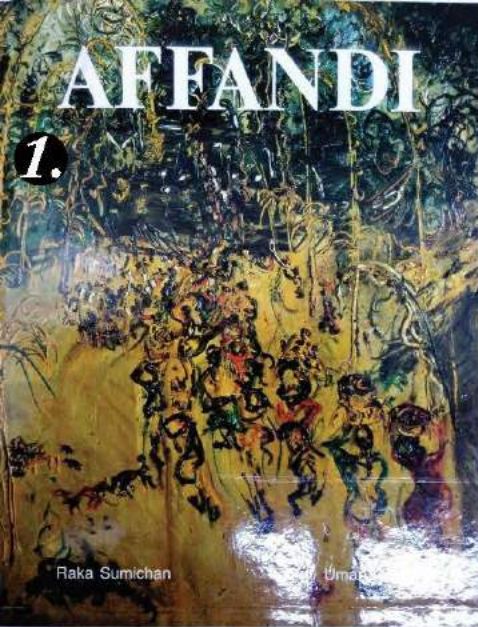
Eric Schmidt dan Jonathan Rosenberg memberikan panduan orang dalam Google, strategi perusahaan untuk mengembangkan filosofi manajemen baru dan menciptakan budaya tempat kerja dimana inovasi dan kreativitas berkembang. Cara terbaik bagi bisnis saai ini adalah dengan menarik orang cerdas dan memberi mereka lingkungan di mana mereka bisa berkembang dalam skala besar.

MM COLLECTION

4. Corporate Governance

DDC: 658.4
Author(s): Robert A.G. Monks, Nell Minow
Publisher: John Wiley & Sons Ltd.

Sekali lagi dalam edisi baru buku teks ini, Robert AG Monks dan Nell Minow menunjukkan dengan jelas peran tata kelola perusahaan dalam memastikan pertanyaan yang tepat diajukan dan yang diperlukan untuk melindungi nilai berkelanjutan jangka panjang dari perusahaan.



Eric Schmidt & Jonathan Rosenberg
with Alan Eagle, foreword by Larry Page

HOW TO USE ONLINE CATALOG



1. Online Catalog perpustakaan bisa diakses (melalui komputer di perpustakaan, ataupun laptop dan gadget masing-masing User) di alamat <http://library.uc.ac.id/library/index.php/home/catalog/new>
2. a. Tambahkan kata kunci di penelusuran yang tersedia, (Title, Subject, & Author) atau nomor (DDC & ISBN), dan bisa menambahkan kata kunci/nomor di lebih dari 1 penelusuran.
b. Lalu enter atau klik "Search" untuk pencarian otomatis.
3. Setelah muncul koleksi yang dicari, lihat di Availability untuk melihat status ketersediaan koleksi, dan klik view copy untuk mengetahui status peminjaman dan peminjam dan link koleksi Ebook.
4. Klik angka/next untuk mencari koleksi yang lain.

Contoh kode koleksi pada label

LIBRARY
Universitas Ciputra
Surabaya

TXT
330
THI
U.1
V.1
C-01

Kategori koleksi
DDC
3 Huruf terakhir
nama pengarang
Huruf depan
judul dan edisi
Volume koleksi
Jumlah Copy

Catalog User Login

Universitas Ciputra Library



2a

2b

4

3

155 Words You Need To Know : practical wisdom for creative entrepreneurs

Publisher	Triplic C Press	Availability	Available (yidam:0000)
Description Type	Book	Book	
ISBN/ISSN	6790615737464	DDC	339.04
No.		Volume	-
Edition	-	Publish Year	2012
Author(s)	- Bakke, Letz	Subject(s)	- Entrepreneurship

Description: [View Details](#)